

## 「地産地匠アワード」応募規約

### ○募集対象

日本各地の風土や手仕事を活かされたもの（生活のなかの衣・食・住に関わるプロダクトで、主要な生産地が日本国内であるもの）  
産地で育まれる素材や、その土地の暮らしの中で育まれてきた技術・文化・風習を取り入れていることを評価します。食品は対象外とします。

### ○応募資格

#### 1.地域に根ざすメーカー・デザイナーの2者合同チーム

メーカー(生産者)：工場・工房または事務所の所在地がその地域（国内）にあること。

企業、団体あるいは個人やグループ、年齢、性別、国籍は問いません。

デザイナー(企画者)：現在の居住地や出身地は問わず、メーカーや地域との関係性の深さに重きを置きます。メーカーのインハウスデザイナーによる応募も可能です。

#### 2.本応募規約に同意いただける方。

※応募者が未成年の場合には、親権者その他の法定代理人の同意をいただける方。

### ○応募点数

制限なし

### ○応募方法

WEB サイトに記載のエントリーフォームからの送信のみの受け付けとなります。

### ○賞

グランプリ(1点) 100万円

準グランプリ(1点) 50万円

## 優秀賞(3点) 30万円

審査員特別賞あり・すべての受賞商品を責任を持って販路支援

※賞金はチーム代表者へお支払いいたします。代表者の方が個人の場合は源泉税、復興特別所得税などの税金を控除した金額をお支払いします。

販路支援内容については、商品により主催者の判断に基づき決定します。

## ○応募商品について

- 応募商品は、応募者自身のオリジナルで国内外未発表・未発売のものに限り、展示発表会（2024年9月予定）において公表できるものとします。
- 他のコンペティション等への二重応募は認められません。また、主催者の事前の同意なしに応募商品を他に公表しないものとします。
- 主催者は応募商品受領後、応募商品の管理と輸送について万全の注意を払いますが、天災地変及びその他不慮の事故等に基づく破損・紛失については一切の責任を負いません。
- 応募商品（プレゼンテーションシート及び商品サンプルを含みます）は主催者の所有となり返却いたしません。また、主催者は応募商品の展示、Webサイト・SNSへの掲載、主催者が行うパブリシティへ使用することができるものとし、応募者はこれに同意するものとします。
- 応募商品の応募は、応募者の責任の下で行うものとし、主催者は一切責任を負わないものとします。また、応募商品が以下のいずれかにあたる場合には、審査対象外とさせていただきます。理由等に関するお問い合わせにも応じかねます。
  - (1) 特定のキャラクターやタレントの権利に抵触する恐れのあるものその他著作権等第三者の権利を侵害するもの
  - (2) 名誉・信用を毀損するもの、迷惑行為となるもの、その他法令違反となるもの、及びそのおそれがあると主催者が判断したもの
  - (3) 第三者や第三者の製品を誹謗中傷する表現、差別的な表現、嫌悪感を抱く可能性のある表現、その他公序良俗に反する表現、及びこれらに該当するおそれがあると主催者が判断したもの
  - (4) 広告・宣伝・営業活動・特定の思想・宗教への勧誘、又はそれらに類する内容を含むもの
  - (5) 氏名、住所等個人情報が含まれるもの
  - (6) 上記の他、本アワードの趣旨にそぐわない等の理由で主催者が審査対象外と判断したもの
  - (7) 本アワードの運営を妨げ、信頼を毀損するような行為を含んだもの
  - (8) その他主催者が不適切と判断するもの

- 審査の過程において、応募者へ応募商品についての問合せをする場合があります。

#### ○権利等について

- 応募にあたっては、必要に応じて応募者自身で権利保護等の措置を講じてください。
- 受賞商品の日本及び世界の全ての国の特許、実用新案、意匠、商標、著作権（著作権法第27条及び第28条所定の権利を含む）に関する全ての権利は、応募者に帰属するものとし、応募者のチーム内（メーカー、デザイナー）における権利の帰属は、チーム内にて決定するものとします。
- 受賞商品以外の応募商品の知的財産権は応募者に帰属します。
- 受賞商品が、既発表のデザインと同一又は酷似している場合、又は第三者の知的財産権の侵害となる場合（応募後に侵害となった場合を含む）、応募商品と販売開始後の商品が著しく異なっている場合は受賞結果発表後であっても受賞を取り消す場合があります。
- 受賞商品以外の応募商品については、事前に応募者本人へ確認の上、本アワードのホームページや販促物へ掲載する場合があります。

#### ○コンセプトの競合について

- 応募者は、応募者が応募商品を応募した時点において、主催者又は主催者の関連会社が、応募商品とは独立して、応募商品と同一又は一部共通点のあるコンセプト、アイデア及びデザイン等（“主催者コンセプト”）を既に有しており、これに基づき商品の企画・開発に着手している場合があることを、予め承諾するものとします。
- 前項の場合には、結果的に入賞とならなかった応募者の応募商品の中に、主催者コンセプトと同一又は一部共通点のあるコンセプト、アイデア又はデザイン等が存在していることとなりますが、この場合においても、主催者及び主催者の関連会社は、主催者コンセプトに基づく商品の企画・開発、当該商品の製造・販売の事業化、これらに関連する知的財産権の取得等につき、何らの制約も受けないものとします。

#### ○個人情報について

応募者の方からご提供いただく個人情報は、株式会社中川政七商店の「個人情報保護方針」に基づき管理します。運営上の連絡や資料の発送や統計処理に使用する他、本アワードの開催告知や関連するイベント等の案内に利用いたします。

→ [株式会社中川政七商店「プライバシーポリシー」](#)

#### ○その他

- 原則として応募に要する一切の費用は応募者の負担とします。
- 本規約に記載された事項以外について取り決める必要が生じた場合、主催者の判断により決定します。応募者は、その内容に同意できなかった場合は応募を撤回できますが、主催者は応募に要した一切の費用は負担いたしません。
- 応募の事実をもって、応募者（応募者が未成年の場合には、親権者その他の法定代理人を含みます）は本規約に同意したものとみなされますが、未成年の方が受賞された場合には、改めて親権者その他の法定代理人からの本規約への同意書のご提出が必要となります。
- 受賞後に本規約に違反していることが判明した場合は、受賞を取り消す場合があります。
- 本規約に関しては、日本法を準拠法とし、本契約に関する紛争については奈良地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

○主催

株式会社中川政七商店