



(株)中川政七商店
代表取締役会長

— 中川政七 —

経営と ブランドイング講座

享保元年(1716年)に奈良晒の問屋業として創業した中川政七商店は、近年は工芸をベースにしたSPA(製造小売)業態を確立し、全国に直営店を展開してきました。また「日本の工芸を元気にする!」というビジョンのもと、2010年よりコンサルティング事業を開始し、「ものを売る」視点ではなく「ブランドをつくる」視点から、経営～ものづくり～流通・コミュニケーション設計まで、一気通貫したコンサルティングを行っています。

コンサルティングを通して、全ての会社の決算数字を改善とともに、終了後も大日本市などの流通サポートを通して継続的な支援を行っていく中で、今日では、支援先が“産地の一番星”として、産地全体を引っ張る存在へと変貌を遂げている例も少なくありません。

このような、自社及びコンサルティングでの実績をもとに、より多くの企業へ中川政七商店流「経営とブランドイング」の手法をお伝えすべく、2016年より全国各地で「経営とブランドイング講座」を実施しています。



講師

(株)中川政七商店 代表取締役会長 中川政七 ほか、
(株)中川政七商店 コンサルティング事業部 コンサルタントが
講師を務めます。

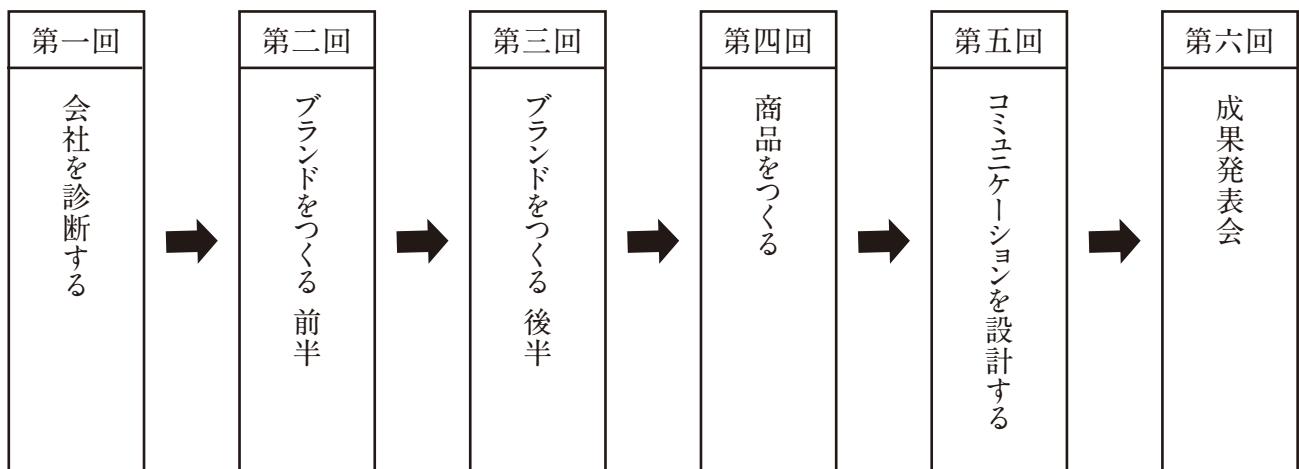
参加対象者

以下いずれかに該当する方
事業経営者、次期経営者、経営企画・事業企画・ブランドマネジメント担当、またはそれに準ずる方
デザイナーなどのクリエイティブ職、コンサルティング職の方

※業種は問いません。工芸に限らず、食品・サービス等、広い業種の方が対象となります。

講座の流れ

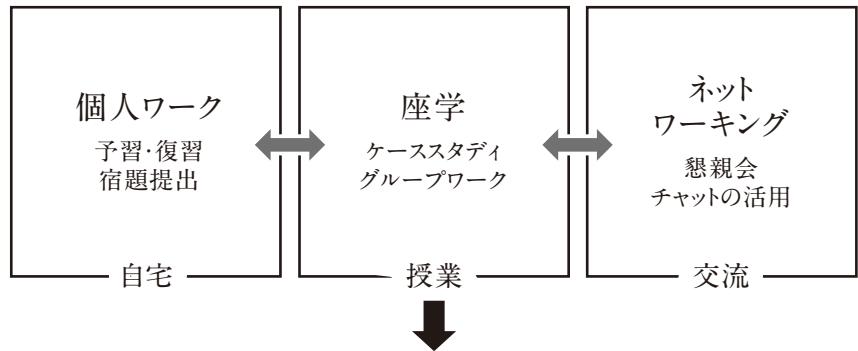
毎月1回(全6回 / 約半年間)で開催



講座の特徴

授業は、予習・復習を前提として進めます。1回3時間の授業では、講義だけではなく、ケーススタディやグループワークを盛り込み、より実践的に内容を理解できるよう設計しています。そして毎回の授業終了後は、自社に置き換えての「宿題」に取り組んで頂きます。

最終回は、受講生同士でチームを組み(事業者とデザイナーでのチーム編成を推奨)ビジネスプラン発表及び講師からのフィードバックを実施。優秀プランについても、実際に事業化までの支援も行います。



成果発表会(最終回)では ビジネスプランを発表

講師から事業化に向けてのフィードバックを行います。

参考書籍



経営とデザインの
幸せな関係
—
中川政七著 /
日経BP社

※ 本講座の教科書として使用します。



小さな会社の
生きる道。
—
中川政七著 /
CCCメディアハウス

卒業生の実績

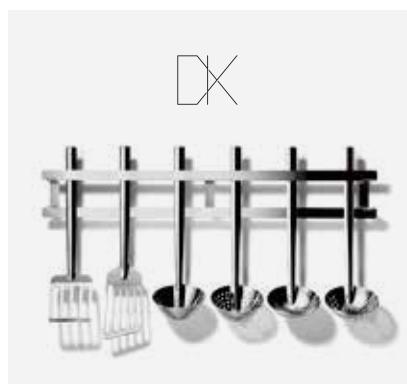
成果発表会での優秀プランは、実際に事業化しています。



みもな 第一食品 株式会社

日本の四季をテーマに、国産果実と奄美産さとうきび糖で作ったやさしい甘さのプレミアムモナカアイス「みもな」。

三条市の教育講座の成果発表会で生まれたブランドです。コンビニにも採用され、10万個目標が初年度20万個の販売を記録しました。



DYK 株式会社 高儀

大工道具の製造を通じて培った精緻な技術と理念を活かして作られたキッチンツールブランド「DYK(ダイク)」。

三条市の教育講座を通じて生まれたブランドです。2018年にブランドデビューし、順調に販路を拡大中。



日本の麺 株式会社 坂利製麺所

国産小麦100%でつくった即席めんブランド「日本の麺」。

奈良での教育講座を通じて生まれたブランドです。2019年の大日本市でブランドデビュー。デビュー初年から、大日本市での人気投票で上位となり、販路を拡大中。

受講生の声

デザイナーと自然とパートナシップができた

デザイナーと自然とパートナシップができたのはこの講座のおかげです。この講座で一緒に学ばなければ、このような関係にはならなかつたと断言できます。ほんとうに幸せな出来事でした。また、懇親会ではいろいろな方に親身にアドバイスをいただきました。ほんとうに出会いに恵まれた講座でした。

今後は打ち手をどんどん実行しつつ、大きく膨らむような新たな思考で何度も試行錯誤していこうと思っています。今後も叱咤激励宜しくお願い致します。

学びながら実践も兼ねた最高の機会

事業者とクリエイターが同じ方向を向いて進めることが、これほど素晴らしいことかと、実感できる、素晴らしい講座でした。他には絶対無いと断言できます。本当に素晴らしい講座に参加できて、学びながら実践も兼ねて最高の機会でした。もっともっと広がってほしい取組みです。本当にありがとうございました!

実践形式で参加ができたので、本だけでは分からなかったことが明確になり大変勉強になりました。

最後の懇親会で、お互いの発表の感想を交換できるのはとても良かったです。共通言語もあるので話が膨らみました。

感覚に依存しやすい部分を、理路整然と伝えていただけたので、大変学びが多かったと思います。ありがとうございました。

費用の実績例

※自治体からのご依頼で実施した例です
※実施に際しては取組内容・予算に応じて個別に調整いたします

費目	金額	備考
講座企画費 (自治体様負担)	5,000,000円	全6回の講座一式 ※旅費・宿泊費等別途
受講料 (受講生負担)	150,000円 (お一人様あたり)	受講生数は約30名を想定

お問い合わせ

(株)中川政七商店ホームページからお問い合わせください。
<https://www.nakagawa-masashichi.jp/company/contact>

