

## “リズム、ととのう、ハンカチ。”をコンセプトに ハンカチ専門ブランド「motta」11月3日リブランディング ハンカチ専用パフュームなど発売

1716年創業の奈良の老舗、株式会社中川政七商店（所在地：奈良県奈良市 代表取締役社長 十四代 千石あや）は、2013年にスタートした同社のハンカチ専門ブランド「motta（モッタ）」をリブランディングし、新商品として“ハンカチ専用パフューム”や“畳みかたでデザインが変化するハンカチ”を、【ハンカチの日】2021年11月3日(水)より発売いたします。また新たにブランドサイトをローンチし、オンライン販売やカスタマイズサービス、ハンカチのある暮らしを提案するメディアも展開します。



### 気分をプラスする、 ハンカチパフューム

“毎日持ち歩くハンカチは、手を拭うプロダクトではなく、わたしの一日に寄りそってくれる存在”。新mottaが目指したのは、ハンカチの価値のアップデート。スパイスのように気分をプラスする新たな体験として、ハンカチ専用のパフュームを開発しました。生地にひと吹きすることで、使うたびにささやかに香り、気分の切り替えやリラックスできるひとときへと導きます。



### 畳みかたで変化する、 ハンカチデザイン

使う度に見た目も気分も変化する新たなハンカチを3種開発しました。なかでも「motta 049」は、ハンカチの畳みかたによって色が変わるコンセプト的な商品。夜明けのさわやかな青から、昼間の黄色、夕方のオレンジ、夜の群青へと、時間の経過を色彩で表現しています。一日のなかで変化する気持ちに、寄りそってくれるハンカチです。



### 世界にひとつだけ、 ハンカチカスタマイズ

mottaオンラインショップでは、世界にひとつだけの贈りものへカスタマイズできるサービスをご用意。フォントや色を選べるイニシャル刺繍のほか、モチーフ刺繍、特別なメッセージやイラストを添えられるプリントなどのサービスを、順次展開していきます。想いや愛着のこもったオリジナルハンカチが、お守りのように一日に寄りそってくれるはずです。

## 【ブランドビジョン】

昨日、今日、明日。  
新しい気持ち。

## 【ブランドコンセプト】

リズム、ととのう、  
ハンカチ。

目がさめる。窓をあける。顔をあらう。歯をみがく。  
朝ごはんを食べる。身じたくをする。  
ハンカチを選ぶ。香りをふる。

明るい色に、華やかな香り。  
やわらかい生地に、落ち着いた香り。  
特別な柄に、とっておきの香り。

忙しい朝に一瞬、いまの気持ちを見つめる。  
昨日の楽しいも、明日への不安も、  
いつかくる喜びも哀しみも、すべて包みこんで、  
そして、ささやかに、願う。

今日も、良い一日になりますように。  
お守りのように、ハンカチを、持った。  
だいじょうぶ？だいじょうぶ。  
ひとつひとつの気持ちを、確かめながら。  
ひとりひとりのリズムに、よりそいながら。

また、新しい今日が、はじまる。



## 【リブランディングの背景】

# motta



mottaは2013年に中川政七商店のハンカチブランドとしてデビュー。普段使いの“肩ひじはらないハンカチ”として、当社直営店舗を中心に累計160万枚を販売してきました。

ブランドデビューから約8年、取り巻く環境は変化し、また生活者の購買には「商品の機能」だけでなく、ブランドを通して得られる価値観が一層求められています。mottaにおいても現状の延長線上ではなく、ビジョンのレベルからブランドを見直す必要がありました。今回、2021年10月1日より始動したビジョナリーブランディングチーム「PARADE」※のパイロット事例として、デザイン・イノベーション・ファーム 株式会社Takramとタッグを組み、リブランディング。ビジョンを言語化し、ロゴ、パッケージの刷新、コンセプトualな新商品・Webサイトなどの開発を行いました。

### mottaブランドマネージャー

#### 株式会社中川政七商店 商品部 野村隆文のコメント

「mottaのハンカチと出会ってから8年。はじめは親からの贈りものでした。一日、一年と一緒に過ごしていくうちに、頼りがいのある小さな四角い布は、ただ手を拭ってくれるだけではない、大切な一枚になりました。どんな一日にも、その積み重ねの人生にも、ハンカチは寄りそってくれている。身だしなみと心をととのえ、日々のリズムをつくり、新しい気持ちを応援してくれる。ハンカチから広がるそんな世界観を、多くの人に届けていきたいと考えています。」

※PARADE…“志あるブランドを世の中に届ける”をビジョンに立ち上がった、ブランドのビジョンとお客様の信頼をつなぎ合わせるビジョナリーブランディングチーム。2021年10月1日よりビジョンを起点としたコンサルティングサービスの提供を開始。 <https://join-parade.jp/>

## 【取扱店舗】

mottaオンラインショップ (<https://motta-handkerchief.jp/>)、中川政七商店 直営店舗

## 【新商品・ハンカチパフューム】

気分をプラスする、ハンカチ専用のパフューム。生地にひと吹きすることで、使うたびにささやかに香り、気分の切り替えやリラックスできるひとときへと導きます。ハンカチに色がつかないよう透明な天然成分を使用。【11月3日(水)発売】



Handkerchief Perfume  
kigi/2,970円

清々しいマツの葉から気高いフランキンセンス、そして奥深い白檀の香りに。



Handkerchief Perfume  
kajū/2,970円

フレッシュなレモンからピターなグレープフルーツ、そして軽やかなジャスミンの香りに。



Handkerchief Perfume  
mori/2,970円

落ち着きのあるベルガモットから、濃厚なユリ、そして包みこむ針葉樹の香りに。



Handkerchief Perfume  
hana/2,970円

可憐なラベンダーから華やかなジャスミン、そして大地を感じるベチナリーの香りに。



Handkerchief Perfume  
midori/2,970円

青々としたガルバナムから軽やかなスズラン、そして深みのある苔の香りに。

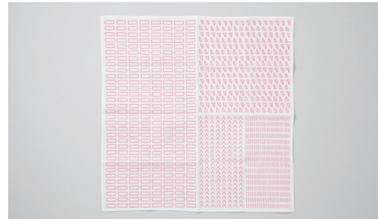
## 【新商品・ハンカチデザイン】

さまざまな気持ちに寄りそってくれる、3種類のハンカチ。折り畳みかたで変化する色や柄など、リズムあるデザインです。吸水・速乾性に優れ、アイロンなしでも自然と手に馴染む生地のシワや風合いです。【11月3日(水)発売】



motta049/各1,540円 (全6色)

一日の中でうつろう気持ちに寄りそって、ハンカチを開くたびに、少しずつ色が変化していきます。夜明けのさわやかな青、昼間の黄色、夕方のオレンジ、夜の群青など、時間経過を表現しています。



motta050/各1,540円 (全6色)

一日の中でうつろう気持ちに寄りそって、ハンカチを開くたびに、少しずつ一本の線が増えていきます。一つ一つ手描きでデザインした揺らぎある線が、一本、二本、三本、四本へと変化していきます。

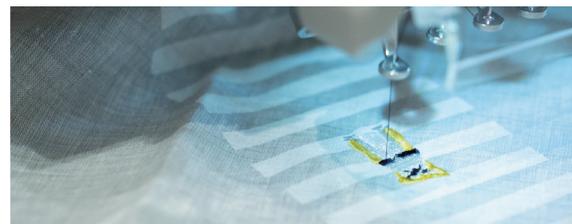


motta051/各1,540円 (全6色)

mottaのロゴマークをモチーフにした、リズムを感じるパターン。さわやかな朝によく似合う、キイロ、チャ、ピンク、アオ、アサノヒカリ、ファイモリの6つのカラーバリエーションです。

## 【新サービス・ハンカチカスタマイズ】

mottaオンラインショップでは、ハンカチを世界にひとつだけの贈りものへカスタマイズできるサービスをご用意。フォントや色が選べるイニシャル刺繍(440円)のほか、モチーフ刺繍、特別なメッセージやイラストが添えられるプリントを順次展開予定です。【イニシャルは11月3日(水)開始。モチーフは2022年1月、プリントは2022年3月頃開始】



〈お客様お問合わせ先〉  
Webサイト <https://motta-handkerchief.jp/>  
instagram @motta\_handkerchief

〈報道関係者様お問合わせ先〉  
株式会社中川政七商店 広報 佐藤 菜摘  
080-3464-4622 kouhou@yu-nakagawa.co.jp